

REVELANDO O POTENCIAL DOS SERVIÇOS COMERCIAIS GLOBAIS

PageExecutive

Atualmente, 93% das empresas dizem que sua existência está comprometida por causa de modelos operacionais lentos. Os Serviços Comerciais Globais são a solução? Vejamos os fatos.

Quais são os principais benefícios dos Serviços Comerciais Globais?

- ✓ Aumento da eficiência comercial e operacional;
- ✓ Redução de custos;
- ✓ Construção e distribuição de capital para alocar outras prioridades;
- ✓ Oferecem às organizações uma vantagem competitiva dentro de seus mercados;
- ✓ Permitem que os líderes empresariais trabalhem mais de perto com funções de apoio.

Serviços Comerciais Globais podem ajudar uma organização a:



Liberar 25% do tempo de P&D para introduzir novos produtos e acelerar sua velocidade no mercado.



Dimensionar e melhorar a análise da cadeia de fornecimento e a capacidade de distribuição em até 45%.



Dimensionar e melhorar a análise da cadeia de fornecimento e a capacidade de distribuição em até 45%.



Reduzir as despesas administrativas, de vendas e gerais (SG&A) em 15-25%.



Serviços Comerciais Globais continuam a evoluir para um modelo baseado na experiência - onde tudo está focado na experiência do cliente, do fornecedor e do colaborador.

As observações mostraram que este modelo pode ter o seguinte impacto nas organizações:



+30% de eficiência de custos



+10-20% de margem bruta



+5% de faturamento bruto



-30% de custos de atendimento ao cliente

Os Serviços Comerciais Globais permitem que as organizações estabeleçam vários centros especializados que se concentram em áreas comerciais específicas, como:

- ✓ *Inteligência Aplicada*
- ✓ *Integração*
- ✓ *Comunicação*
- ✓ *Transformação*

Isto é facilitado pela adoção de novas tecnologias, aquisição de novas capacidades e incentivo à colaboração entre empresas.

Quais são as prioridades para os Serviços Comerciais Globais nos próximos 3 anos?

- 65% das organizações querem impulsionar o valor do negócio usando dados;
- 64% querem se concentrar no mix de talentos e na requalificação dos colaboradores;
- 47% querem aumentar a eficiência operacional enquanto reduzem os custos;
- 46% querem melhorar a experiência do cliente;
- 40% querem incentivar o engajamento dos colaboradores e a retenção de talentos;
- 40% querem estabelecer parcerias significativas para impulsionar práticas sustentáveis.

Por que os Serviços Comerciais Globais que estão localizados na América Latina são ideais para atender às organizações norte-americanas?

As empresas que procuram otimizar suas equipes e operações podem querer considerar a América Latina ao estabelecer seus Serviços Comerciais Globais pelas seguintes razões:



FUSO HORÁRIO ESTRATÉGICO

O fuso horário da América Latina permite a possibilidade de comunicação em tempo real e o uso dos mesmos horários de trabalho das principais cidades dos EUA.



CONECTIVIDADE

Todos os nossos Centros de Entrega na América Latina estão muito bem conectados com os EUA e o Canadá, com rotas comerciais para muitas grandes cidades.



SOLUÇÕES COM EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

América Latina é um local muito conveniente para contratar profissionais de TI, pois o custo é muito menor do que nos EUA, mesmo que os candidatos tenham as mesmas habilidades. Tudo isso sem comprometer a qualidade da entrega.



GRANDE POOL DE TALENTOS

Mais de 1.000.000 de estudantes se formam a cada ano na América Latina.



PageOutsourcing

A Page Outsourcing, marca de recrutamento terceirizado e contratação de alto volume do PageGroup, oferece soluções customizadas e sustentadas por tecnologia de ponta.



Entre em contato com nossos especialistas em recrutamento para Serviços Comerciais Globais para falar sobre suas necessidades agora mesmo.

